

19 Octubre Día Mundial Contra el Cáncer de Mama

¿NO DICES QUE POR MÍ HARÍAS CUALQUIER COSA? “HAZTE UNA MAMOGRAFÍA”

- El diagnóstico precoz es el arma más eficaz para luchar contra el cáncer de mama. Si la enfermedad se detecta a tiempo, se cura en la mayoría de los casos.
- La campaña de la aecc está dirigida fundamentalmente al entorno de la mujer -padres, hijos, hermanos, maridos, novios, amigos- para que tomen conciencia y se impliquen en el cuidado de la salud de las mujeres que quieren y las animen a hacerse una mamografía.

Madrid, 18 de octubre de 2007.- Hoy se presenta la campaña de información sobre cáncer de mama de la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc), un proyecto en el que la aecc pone cada año especial énfasis, consciente de la importancia de hacer llegar el mensaje del diagnóstico precoz a toda la sociedad como arma fundamental en la lucha contra esta enfermedad. Con motivo de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama –19 octubre- la aecc ha puesto en marcha diferentes acciones, encaminadas a conseguir disminuir las cifras de cáncer de mama en nuestro país.

“Las mujeres con edades comprendidas entre 45/50 y 65/70 años deben realizarse mamografías cada 2 años, incluso aunque no presenten síntomas. El objetivo de esta campaña es hacer llegar el mensaje de la detección precoz como el arma más eficaz para luchar contra esta enfermedad, dado que el porcentaje de curación de los tumores de mama diagnosticados en su etapa inicial es de cerca del 97%”, señala Francisco González-Robatto, presidente de la aecc.

Campaña de detección precoz del cáncer de mama

“¿No dices que por mí harías cualquier cosa? Hazte una mamografía”

Este año la campaña involucra por primera vez al entorno de la mujer, otorgándole un rol fundamental en la concienciación sobre la importancia de la detección precoz de la enfermedad. Es el hombre -hijo, nieto, hermano, novio, marido o padre-, quien pide a las mujeres que se hagan una mamografía. La creatividad de la campaña ha sido realizada por McCann Erickson y para difundirla, la aecc ha contado con el apoyo de entidades públicas y privadas, así como colaboraciones de distintos personajes públicos y medios de comunicación.

“La lucha contra el cáncer de mama es un problema que nos afecta a todos y para nosotros es una satisfacción comprobar la solidaridad de las empresas, instituciones y todas las personas que han querido unirse a nosotros en esta causa. A ellos queremos mostrar nuestro más sincero agradecimiento” añade González Robatto.

Concierto a beneficio del proyecto de la aecc Mucho X Vivir

El 18 de octubre, con motivo del inicio de la campaña de la aecc se celebrará un Concierto Contra El Cáncer con la colaboración de **Hard Rock Café** de Madrid, Barcelona y Gran Canaria y con el auspicio de *Los 40 Principales*. En Madrid el concierto



estará presentado por **Tony Aguilar**. Reconocidos artistas se han sumado a la propuesta de donar íntegramente lo recaudado a nuestro programa *MuchoxVivir*: **Paolo Wilson, Efecto Mariposa, Jaula de Grillos y Conchita** en Hard Rock Café Madrid; **Indras y Pignoise** en Barcelona y **L'acoustiqué, Diego Martín e Iguana Tango** en Las Palmas de Gran Canaria. **Mona**, una cantautora madrileña que está luchando contra el cáncer de mama, participará en Madrid a través de su música en una muestra de su coraje y espíritu de superación.

El concierto se retransmitirá además en directo a través de algunas de las Juntas Provinciales de la **aecc** de toda España.

Encuentro de voluntarias en la aecc de Ávila

Además, la ciudad de Ávila acogerá el 19 de octubre a 900 mujeres que han superado un cáncer de mama y son voluntarias del programa *MuchoxVivir*. Participarán en diferentes talleres y conferencias en las que las actualizarán en temas de tanta importancia como consejo genético, cáncer de mama y cirugía, voluntariado testimonial, entre otros.

Esta actividad se realiza gracias al apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Real Patronato sobre Discapacidad.

Monumentos iluminados de rosa

El 18 de octubre por la noche, España se iluminará de rosa, color símbolo de la lucha contra esta enfermedad. Entidades públicas y privadas se han sumado a la **aecc** para lograr este espectáculo único. En Madrid, las fuentes de la Plaza de Colón y La Cibeles, y la Puerta de Alcalá, se iluminarán de rosa como señal de apoyo a la lucha contra esta enfermedad (para conocer qué monumentos se iluminarán en las distintas ciudades, consultar el anexo).

Campaña en colegios y farmacias de toda España

A partir del 19 de octubre, se entregará en los colegios una postal con la imagen del niño de la campaña y dentro, un lazo rosa para que los niños se lo regalen a sus madres con las principales recomendaciones, utilizando así como prescriptores a los hijos.

La campaña también llegará a 22.000 farmacias de toda España en las que se distribuirán 22.000 carteles y más de 1.000.000 de folletos. Esta acción cuenta con el apoyo del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

La aseguradora Previsora Bilbaína también nos ayudará a difundir nuestro mensaje entre sus clientes.

Chat Consulta

También con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama siete prestigiosos especialistas estarán a disposición de los pacientes, familiares y todo aquel que lo desee, para resolver todas sus dudas on-line. Ya se pueden realizar las consultas a través del enlace de www.todocancer.org:

<http://www.todocancer.com/NR/exeres/081DE4DD-ABBF-4E23-AE28C6E5AD32EA99.frameless.htm?NRMODE=Published>



Lazo rosa, símbolo de la lucha contra el cáncer de mama

Desde la **aecc** también se llevarán a cabo diferentes acciones para implicar a empresas, medios de comunicación, instituciones y toda la sociedad para que se solidaricen con este día mostrando el lazo rosa, que simboliza la lucha contra esta enfermedad, y se conciencien sobre la importancia de la detección precoz.

El compromiso de la aecc con el cáncer de mama

La **aecc** lleva a cabo acciones de información sobre cáncer de mama concienciación y programas de detección precoz, y además cuenta con un plan integral de apoyo a la mujer diagnosticada de cáncer de mama y a sus familias –**Muchoxvivir**– con el fin de conseguir una buena adaptación a la enfermedad, a los tratamientos y mejorar su calidad de vida.

Muchoxvivir incluye distintos servicios tales como: atención psicológica individual, atención psicológica en grupo, servicio de masaje linfático, talleres ocupacionales, actividades de ocio y tiempo libre y programa de voluntariado testimonial, en el que mujeres que han sufrido cáncer de mama, tras un periodo de formación, ofrecen su experiencia a otras mujeres recién diagnosticadas u operadas.

Toda esta información, así como otros servicios se recogen en el subportal de la **aecc** sobre cáncer de mama “**Muchoxvivir**”: un espacio dedicado a la mujer con cáncer de mama, con una imagen positiva y cercana, en el que podrá encontrar información y apoyo, transmitido por un equipo de profesionales y mujeres diagnosticadas de esta enfermedad. Se accede a través de www.muchoxvivir.org o de la página web de la **aecc** www.todocancer.org e incluye información sobre tratamientos, prevención y detección precoz, seguimiento, pronóstico y repercusiones físicas, psicológicas y sociales, linfedema.... además de ser un portal interactivo con posibilidad de realizar consultas.

La Asociación Española Contra el Cáncer (aecc)

La Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**) se constituye en 1953 como una entidad social privada, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, cuyo principal propósito es luchar contra el cáncer en todas sus modalidades conocidas o que en el futuro se conozcan. Para contribuir a la formación de investigadores y fomentar la investigación oncológica, la **aecc** creó en 1971 la Fundación Científica, que canaliza y gestiona los fondos dedicados a estos fines.

El trabajo de la **aecc** se desarrolla bajo una filosofía de colaboración y apoyo mutuo con las autoridades sanitarias, las instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la Asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, imparcialidad, transparencia y objetividad.

La **aecc** tiene su sede central en Madrid y desarrolla su actividad en toda España a través de sus 52 sedes provinciales, con representación en más de 2.000 localidades y gracias a los más de 13.500 voluntarios activos.

Para más información:

Ketchum/SEIS

Carolina Rodríguez/ Ana González

carolina.rodriguez@ketchum.com

ana.gonzalez@ketchum.com

Tlfn: 91 788 32 00 / Fax: 91 788 32 99