

UNA DE CADA TRES MUJERES EN EDAD DE RIESGO NO SE HACE MAMOGRAFÍAS

- **La aecc, junto a ocho sociedades científicas representativas de los diferentes ámbitos de actuación frente al cáncer de mama, se unen para lanzar un mensaje común sobre la importancia de la detección precoz de esta enfermedad.**
- **Primeros datos del estudio preliminar que está realizando la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc).**

Madrid, 16 de octubre de 2009.- La Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**), junto a otras ocho sociedades científicas, presentó ayer la Campaña Contra el Cáncer de Mama 2009. Además, durante esta presentación se hicieron públicos los primeros datos de un estudio que está realizando la **aecc** y que muestran que **una de cada tres mujeres en edad de riesgo no se hace mamografías.**

Durante la presentación de la campaña de cáncer de mama, la **aecc** ha contado con la colaboración de ocho sociedades científicas representativas de los distintos ámbitos de actuación frente al cáncer de mama. Estas sociedades han sido la Sociedad Española de Senología y Patología Mamaria (**SESPM**), la Sociedad Española de Oncología Médica (**SEOM**), la Sociedad Española de Oncología Radioterápica (**SEOR**), la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (**SEGO**), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (**SEMERGEN**), el Grupo Español de Investigación de Cáncer de Mama (**GEICAM**), la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (**SEMG**) y la Sociedad Española de Radiología Médica (**SERAM**).

La detección precoz, clave en el tratamiento del cáncer de mama

Todos los representantes de las distintas sociedades científicas que estuvieron presentes incidieron en la importancia de la prevención y los programas de detección precoz a la hora de afrontar este tipo de cáncer.

Isabel Oriol, presidenta de la **aecc**, destacó que *“el cáncer de mama es el tipo de cáncer más frecuente en la mujer, con una incidencia de 16.500 casos anuales en España y que supone la primera causa de mortalidad por cáncer en las mujeres. Por ello es muy importante que todos nos unamos en contra del cáncer de mama, con el fin de acercar a la sociedad la importancia de la prevención y la detección precoz a la hora de luchar contra esta enfermedad”*.

Por su parte, Vicente Guillém, miembro del Comité Técnico Nacional de la **aecc**, presentó los primeros datos del estudio que está realizando el observatorio de la **aecc** sobre el porcentaje de mujeres que se realizan mamografías *“a pesar de haber demostrado que la detección precoz es vital en la lucha contra el cáncer, el porcentaje de mujeres que no se realizan mamografías es muy elevado”*. *“Por ello es importante un estudio como el que vamos a iniciar, para poder conocer las causas de por qué este porcentaje de mujeres no se realizan esta prueba y mejorar, en la medida de lo posible, estas causas”*.

El Dr. Miguel Martín, representante de la SEOM, manifestó que *“nuestra principal preocupación se centra en la calidad de los tratamientos, puesto que el acceso a las unidades multidisciplinares se encuentra restringido para la mitad casi de las pacientes”*. Por su parte, la Dra. Esther Redondo, de SEMERGEN, apuntó que *“es importante que todos los ámbitos nos unamos en esta lucha. Desde SEMERGEN creemos que es importante exigir políticas integradas de educación y promoción de la salud que lleguen directamente a los ciudadanos”*.

Desde la SEOR, el Dr. Ismael Herruzo destacó los importantes avances en materia de tratamientos, lo que también *“ha contribuido de manera decisiva a la bajada de los índices de mortalidad por esta enfermedad”*. Sin embargo, el portavoz de SEOR dio una serie de datos que invitan a continuar con los esfuerzos por prevenir esta enfermedad. Según el Dr. Herruzo *“se estima que en el año 2012 se diagnosticarán 200.000 nuevos casos de cáncer y, para ese año, un 2,8% de la población viva habrá sido diagnosticada de un cáncer”*. En cambio, el Dr. Benjamín Abarca, de la SEMG, incidió en la importancia de la prevención, animando a las mujeres a que, en su día a día, llevaran un estilo de vida más saludable que redujese el riesgo de padecer esta enfermedad.

Por su parte, la Dra. Marina Álvarez, de SERAM, también incidió en la importancia de la detección precoz de este cáncer *“como se ha demostrado a lo largo de los últimos años”*. Además, la Dra. M^a Teresa Maristany, de SESPM, manifestó que es destacable que un tercio de las mujeres en edad de riesgo no se realicen esta prueba cuando *“el mayor pico de incidencia de esta enfermedad se da en el rango de 45-50 a 69 años”*.

Para finalizar, Silvia Camacho, voluntaria de la **aecc** y superviviente de cáncer de mama, destacó la labor que asociaciones como la **aecc** tienen a la hora de ayudar a los pacientes de cáncer de mama, *“porque te encuentras en una situación en la que no sabes cómo reaccionar, por ello es importante tener a alguien que te pueda ayudar y que, además, ya haya pasado por la misma experiencia que tú”*. Además, terminó animando a las mujeres que se encuentran en esta situación a acudir a la **aecc**.

Un 33% de las mujeres en edad de riesgo no se hacen mamografías

Por otra parte, la **aecc** hizo públicos los primeros datos del estudio sobre *“Motivos por los que las mujeres en edad de riesgo no acuden a los programas de cribado del cáncer de mama”* que está realizando.

De él se extrae que, a pesar de que la mamografía es la única prueba de cribado que ha demostrado ser eficaz en la detección precoz del cáncer de mama, reduciendo la mortalidad por esta enfermedad de forma global entre un 9% y un 15%, y en mujeres de 50 años o más entre un 20 y un 35%, **una de cada tres mujeres en edad de riesgo no se realiza mamografías**.

A pesar de que a día de hoy no está establecido el perfil de las mujeres que no acuden a los programas de cribado de cáncer de mama, el estudio identifica al menos tres bloques de variables por las que las mujeres no se realizan esta prueba:

- Variables relacionadas con la calidad de los programas de cribado: accesibilidad, atención al usuario, citación y recordatorio, horarios, etc.
- Variables de la población no participante: edad, nivel cultural, percepciones, creencias y conocimiento en torno al cribado (miedo, invulnerabilidad, evitación, etc.).

- Variables relacionadas con el ámbito laboral, como las dificultades que encuentran las mujeres trabajadoras para ausentarse del trabajo para acudir a este tipo de revisiones, etc.

En palabras de Isabel Oriol, *“es de vital importancia acercar este mensaje de prevención y detección precoz a ese tercio de mujeres que no se realizan mamografías porque en la detección precoz está la clave de la lucha contra esta enfermedad”*.

La aecc, 56 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La **aecc** es una ONL (Organización No Lucrativa), privada y declarada de utilidad pública que lleva 56 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La **aecc** integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas, y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en **52 Juntas Provinciales** y **presente en más de 2.000 localidades españolas**, el trabajo de la **aecc** se desarrolla a través de sus más de 14.000 voluntarios y 731 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persigan un fin análogo al de la asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía.

Fundación Científica de la aecc, financiando la excelencia en investigación oncológica

La **aecc** mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad, con este propósito nació la Fundación Científica el 25 de octubre de 1971.

La Fundación aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica y social. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias, para consolidar una estructura científica en España y así contribuir al desarrollo económico de nuestro país, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos.

Para saber más sobre la aecc, pincha [aquí](#)

Para saber más sobre el programa de Atención Integral a la Mujer con Cáncer de Mama “Mucho x Vivir”, pincha [aquí](#)

Para más información:

Esther Díez

Responsable de Comunicación

esther.diez@aecc.es

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

www.todocancer.org.

Infocáncer 900 100 036